



## ข่าวประชาสัมพันธ์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ชูภาพลักษณ์ใหม่งาน “บางกอกเจมส์”  
สากล ทันสมัย มีดีไซน์ ขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ มั่นใจกระตุ้นกำลังซื้อ-ขาย  
ตั้งเป้าติด 1 ใน 3 ของงานแสดงสินค้าชั้นนำของโลกในปี 61



นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นเจ้าภาพจัด “งานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ” ครั้งที่ 58 (The 58th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 - 11 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี การจัดงานดังกล่าวนี้เป็นภารกิจและกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐที่ต้องการผลักดันและพัฒนาศักยภาพการผลิตการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นศูนย์รวมสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อจากทั่วโลกได้สรรหาวัตถุดิบ อัปเดตเทคโนโลยีและนวัตกรรมคัตสรรสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำ นำไปสู่การเจรจาการค้ากับคู่ค้าใหม่ ทั้งยังสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง และเล็ก (SMEs) ที่มีศักยภาพในการผลิตการออกแบบและการส่งออกของไทย

ได้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศตลอดจนส่งเสริมนักออกแบบแบรนด์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีเวทีในการเผยแพร่ผลงานเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้เพื่อให้งานแสดงสินค้าอัญมณีฯ บรรลุเป้าหมายในการติดอันดับ 1 ใน 3 ของงานแสดง สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลกภายในปี 2561 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะเจ้าภาพและผู้จัดงาน ตั้งแต่ครั้งที่ 58 เป็นต้นไป ได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์และรูปแบบการบริหาร การจัดงานใหม่ ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งประสานความร่วมมือบูรณาการกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

“เชื่อมั่นว่าการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งนี้จะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อ ผู้นำเข้ารายใหม่ ให้เข้าเยี่ยมชมมากขึ้น โดยตั้งแต่เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 1 - 20 เมษายน 2559 มีผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตอบรับเข้าร่วมจัดแสดงในงานแล้วกว่า 400 คูหา คาดว่าในปีนี้มีผู้ค้าและผู้มาเข้าคุณภาพสูง ผู้ซื้อจากแบรนด์ชั้นนำและ นักออกแบบชั้นนำแห่มาเข้าชมงาน ถึง 30,000 รายทั่วโลก อาทิ ฮองกง อินเดีย จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน รัสเซีย และไทย เป็นต้น ซึ่งกรมฯ มั่นใจว่าจะเกิดการสั่งซื้อและการเชื่อมโยงธุรกิจ เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย นำพาเศรษฐกิจการค้าและการส่งออกของไทยให้เจริญเติบโต ก้าวหน้าต่อไป” อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกล่าว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นการพัฒนาการจัดงานให้ก้าวสู่ความเป็นสากล ทันสมัย มีดีไซน์ สร้างความแปลกใหม่ ขานรับกับแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก โดยเพิ่มและเจาะเชิญผู้เข้าร่วมงานรายใหม่ๆ จากทั้งในประเทศไทยและประเทศในอาเซียนผ่านเครือข่ายทางการค้าทั่วโลก รวมทั้งจุดแข็งของอุตสาหกรรมด้านพลอยสี ซึ่งประเทศไทย เป็นแหล่งค้าและเจียรไนพลอยสีที่สำคัญของโลก อีกทั้งผู้ประกอบการไทยได้เปรียบด้านฝีมือที่ประณีตและการออกแบบที่สวยงาม ทั้งนี้กรมฯ จะจัดสัมมนาเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาดโลก การพัฒนา และการนำเสนอสินค้าตลอดจนการตกแต่งบูธให้เหมาะสมด้วย

บนพื้นที่การจัดงานกว่า 58,000 ตารางเมตร มีการแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 8 กลุ่มสินค้าหลัก และนิทรรศการแสดงสินค้าที่เน้นการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ยังไม่มีที่ใดนำมาเสนอเป็นรูปธรรม (Niche Market) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและมีศักยภาพการเติบโตสูงในอนาคต ได้แก่ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับผู้สูงอายุ สำหรับผู้ชาย สำหรับกลุ่มผู้รักสัตว์เลี้ยงและสำหรับโอกาสพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็งานแต่งงานหรืองานเทศกาลต่างๆ เป็นต้น

ในส่วนของรูปแบบบูธและผังการจัดงานนั้นจะออกแบบบูธใหม่และปรับการจัดหมวดหมู่ตามความต้องการของผู้ซื้อในการเยี่ยมชมและสร้างจุดพักชมสินค้าไฮไลท์ให้เป็นแลนด์มาร์คที่แปลกตา ส่งเสริมการ

กระตุ้นยอดขายแก่ผู้ประกอบการส่วนแสดงสินค้าต่างๆ มีดีไซน์ที่ทันสมัยเอกลักษณ์ของตนเองมากขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนเครื่องประดับอัญมณีแบรนด์ไทย ด้วยคูหาแสดงสินค้า Thai Jewelry Brands เพื่อแสดงผลงานของนักออกแบบและผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและการสร้างแบรนด์ โดยผู้เชี่ยวชาญจากนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกาด้วย

นอกจากนี้ กรมฯ ได้วางแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายผ่านทางสำนักส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจำนวน 61 แห่งทั่วโลกซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการเชิญชวนผู้ซื้อตัวจริงเข้าชมงานมาโดยตลอด รวมทั้งได้ซื้อฐานข้อมูลผู้ซื้อ ผู้นำเข้าจากฐานข้อมูลงานแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียงชั้นนำระดับโลกจาก 3 ทวีป ได้แก่ เอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป เพื่อขยายช่องทางในการสร้างการรับรู้อีกด้วย

ด้านการอำนวยความสะดวกของผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงานนั้นมีการจัดเตรียมรถรับ-ส่ง การให้ข้อมูลโรงแรมที่พักที่ใกล้เคียงสถานที่จัดงานด้านความปลอดภัยมีการเตรียมความพร้อมด้านกำลังเจ้าหน้าที่และกล้อง CCTV เพื่อดูแลความปลอดภัยในบริเวณงานอย่างเข้มงวดมากกว่าครั้งที่ผ่านมา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้จัดนิทรรศการและผู้เข้าชมงาน